



LUNDI 30 JUIN

09h30 Ouverture du colloque

09h45 Séance plénière 1 : Corps et métaphores du corps autour du vin

Allaire Jean-Paul (Montréal)
Bui Véronique (Le Havre)

Escarment Christine et
Pauvert Dominique (Rabastens)
Grigorieva Alexandra (Moscou)

Tenaguillo y Cortazar Amancio
(Bordeaux)

En deçà et au-delà des images : le Réel du vin.
La rhétorique publicitaire au service du vin
ou quand la femme est mise en bouteille !
" Le corps du vin " chez Brueghel, Bosch, Rabelais.

Vieillesse du vin, vieillesse de l'homme :
l'image du vin dans l'antiquité classique.
La part des anges, le sexe du vin.

12h45 Déjeuner libre

14h00 Séances parallèles 2 : Sensorialité, dispositifs et pratiques culturelles

2.1 Sensorialité et peinture

Costantini Michel (Paris 8)

Dax Lionel (Reims)
Garcia Pierre (Bordeaux 3)
Leprun Sylviane et
Maurie Christian (Bordeaux 3)
Recio Davila Carlos (Lyon 2)

" Sourdoit du temple un ruisseau de vin " : à propos des
Andriens selon Philostrate et de quelques autres tableaux.
L'ivresse du Tintoret.
La peinture comme image sensible.

La (s)cène : complicités du Visuel.
Boire et Voir : Image et plaisir - Analyse des représentations
visuelles des buveurs chez Velázquez, Casasola et Leibovitz.

2.2 Sensorialité et marketing

Duchet Chantal (Paris 3)
Hong-Mercier Seok (Bordeaux 3)

Jeon Hyeong-Yeon (Lyon 2)
Kim Seung Do (Séoul)

Laferté Gilles (Paris)

Tsala Didier et Baik Seung Kuk
(Limoges-Séoul)

La sensorialité dans la publicité du vin
Représentation de la senteur dans la communication
interculturelle : analyse de la publicité du parfum en Corée.
Ambiance sonore de sites web de marques de luxe.
La sémiotique culinaire comme une sémiotique synchrétique :
cuisine et vin en Corée.
Image régionale et image commerciale des vins :
le folklore bourguignon dans l'entre-deux-guerres.
Quelques réflexions sur la communication du vin en Asie.

18h00 Fin de la journée

MARDI 1er JUILLET

09h00 Séances parallèles 3 : Imaginaires du corps et du vin

3.1 Sensorialité au cinéma

Benand Corinne (Bordeaux 3 - EHESS Paris) Le vin d'Ulysse à l'épreuve du corps de Cyclope dans
l'archipel d'Homère au cinéma.

Bertin-Maghit Jean-Pierre (Bordeaux 3) L'Homme nouveau à partir de la représentation du corps
masculin dans les films de propagande : L'URSS
bolchevique, l'Allemagne nazie et la France de Vichy.
" L'esprit de vin " Mythologie, transformation et aberration
de l'image corporelle dans Federico Fellini / Fellini-
Satyricon (1969) Marco Ferreri / La grande abbuffata (1973)
Cinéma américain et vin : plaisir charnel féminin, amitié
virile et repli sur soi.

Larski Henri (Metz)

Moine Raphaëlle (Paris 10)

Film comique français et gastronomie : le répertoire
sensoriel de la comédie à table.

3.2 Des mots et des maux

Fauché Serge et Orthous Marie-Hélène
(Bordeaux 2)
Maheu Fabien (Paris 7)
Pothier Eric (Bordeaux 3)

Le vin, le corps et la santé : évolution de leurs
représentations du 16e au 19e siècles.
Métaphores fluides chez Peter Greenaway.
Rhétorique sensible de l'art du courtage au 19e siècle
à Bordeaux.

Versel Martine et Laügt Olivier
(Bordeaux 3)

Corps et vin dans le journal Sud Ouest, analyse d'un
discours de presse écrite.

12h00 Déjeuner libre

13h30 Séance plénière 4 : Traversée des sens : vin, cérémoniel, sociabilité

Beloeil Dominique (Châteaubriant 44)

Cahuzac Hubert (Bordeaux 3) et
Claverie Bernard (Bordeaux 2)
Candau Joël (Nice)

Fontanille Jacques (Limoges)

Rafoni Béatrice (Metz)

Le vin dans la liturgie catholique aujourd'hui :
la restauration de la communion des fidèles au calice.
De l'expérience phénoménale aux images mentales :
théorie des qualia et répertoire intersensoriel.
Vin, arômes, couleurs et descripteurs sensoriels : quel
partage de la dégustation ?
Paysage, terroir et vin. Conversions intersémiotiques et
polysensorialité.
Du cérémoniel à l'interculturalité.

16h30 Conclusion du colloque

